

更多创造, 源自木材。

E EGGER 爱格®

热爱，
因木而生。





目录



自强不息
发展壮大。

第 46 页

爱格的世界。
第 6 页





崇尚爱格
首选爱格。
—— 第 68 页



爱格世界一览。
—— 第 74 页

我们是爱格。
—— 第 30 页



爱格的世界。

我们的使命
家具及室内装饰
木建筑
地板
产品概览

—— 第 8 页
—— 第 14 页
—— 第 18 页
—— 第 22 页
—— 第 26 页



我们的使命

8

“更多创造，源自木材。”



连续压机：
每一家爱格工厂生产刨花板素板时所用的核心设备。在英国赫克斯汉姆工厂所使用的压机设备长 48.5 米、宽 2.6 米。该设备全天候运转。

基于对高质量产品的要求，老弗里茨·爱格先生于 1961 年在奥地利提罗尔州圣约翰创办了第一家刨花板工厂，由此奠定了爱格成功史的基础。我们今天还需要加入哪些成功元素？确切的说，我们在 11 个国家开设了 21 家工厂，员工人数达 11000 多人。

这是我们为实现愿景不断共同努力取得的傲人成绩，这一愿景不仅每天都在激励着员工，也不断推动公司持续发展。从而为我们的客户、合作伙伴和员工们创造全新视角。

寻根之旅：我们在一站式综合生产基地德国布里隆，拥有自营的锯木厂。



为什么我们的产品如此丰富多彩？ 那当然是因为我们的客户如此广泛而多样。



家具行业

来自家具行业的客户从我们这获得优质的产品与服务，从而满足他们客户的个性化需求。创新的材料和表面技术使我们成为潮流趋势的引领者和创新技术的代言人。



经销商/加工商/ 建筑师与设计师

专业的设计师、建筑师和加工商都能找到适合的产品。借助成熟的专业经销商网络，客户可以以非常小的现货起订量获取各种产品。



DIY

重视品质又喜欢自己动手的客户可以选择我们的DIY产品，爱格在全球知名的DIY建材市场上都提供相应的产品和服务。相关产品主要包括我们的地板产品以及OSB定向刨花板和锯材产品。



高科技应用：2013年，在奥地利提罗尔州圣约翰工厂投入运行的全新短周期贴面压机设备是业界同类产品中的第一台设备，用于压贴具有深刻表面纹理或同步木纹表面纹理的双饰面板、复合防火板及薄型板材。

作为全方位的供应商，我们提供家具及室内装饰、木建筑以及地板等全系列产品。我们注重多元化，不断开发新的产品组合。除了定期开发新款且贴合潮流趋势的花色和表面纹理，我们的工作重点也在于推动技术创新，以便能够持续改善我们的产品，简化工作流程并获得可持续发展。

家具及室内装饰类产品、 建筑产品和地板产品： 我们每天协力奏响的 三重唱。

我们的专业是围绕着木材工作、以木材为生。在爱格这个核心品牌下汇集了丰富的产品类型，并且人们可以在众多私人 and 公众生活领域发现这些产品的影子。持续开发和改善花色及表面是设计的趋势所在。

技术创新有利于持续不断地简化我们产品的使用方式并优化产品特性。为了赋予客户更多便利，我们全力以赴地工作。

家具及室内装饰产品

室内装修时使用的、贴合潮流趋势的材料及独特的花色。我们为加工商提供刨花板素板、薄型刨花板、中密度板、高密度板、烤漆板、超轻板、双饰面板、防火板、预制家具部件、台面板、门板、窗台板、防火板贴面板、复合防火板及封边带。

2015 年意大利米兰世博会的德国馆：在“创意之园”区域使用了长达四千米的爱格超轻板 Eurolight。此外，在德国馆其他室内区域也使用了爱格产品。





建筑产品

13

如果想以木材开展生态型建造工作，则可从我们这获取 OSB 定向刨花板、OSB 地板基材、散潮板和锯材。我们的环保型木结构材料也能为高质量、高要求的项目提供杰出的个性化解决方案，确保干净整洁且快速的加工过程。

瑞士施坦斯股份有限公司 Pilatus AG 的飞机装配车间由木材打造而成，保护我们的环境。木结构与钢筋混凝土相比，越来越凸显出竞争优势。这里使用了爱格的产品：25000 m² OSB 4 顶级定向刨花板和 3500 m² DHF 散潮板。

地板产品

我们的地板给人真正的居家感受。爱格地板提供了丰富多样的花色、专业设计、强化地板和防水地板，可满足公共或私人房间的各种需求。

我们可以根据每个房间的大小和装修风格提供符合需求和外观要求的地板。用途丰富的经典强化木地板经久耐用、易于保养且适合广泛应用。





家具及室内装饰

我们既注重外在美，
也看中内在美。

15

居家和办公领域的装饰需求在不断提高。为了同时得到终端客户和加工商的青睐，我们的产品必须在外观和触感方面具有吸引力，并且必须更容易加工。



左图：
我们的极致系列烤漆饰面板 PerfectSense 产品系列提供高品质的高光与哑光烤漆饰面板。令室内装饰拥有独特的奢华感。

携手共赢：爱格丰富的服务和营销工具，让客户更便捷有效地进行沟通。

所有展示和提及的花色均为效果图。

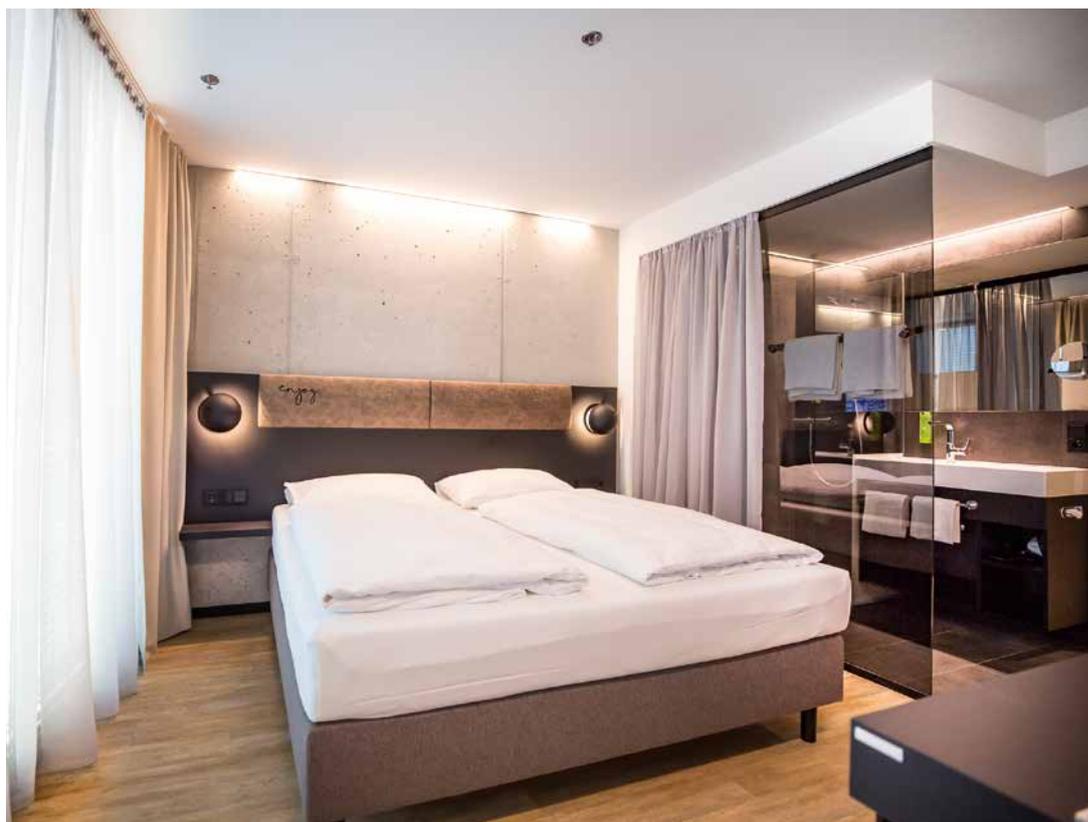
潮流从何而来？ 我们在推动潮流发展。

创新需要空间。我们在每年一次的欧洲家具行业客户内部推荐会 EGGERZUM 上，展示新花色和技术创新，极大地推动着设计工作的发展，引领潮流进步。

由此产生出新家具项目的设计理念，树立行业新标杆，并在之后的居家和办公装饰领域有所呼

应。确切的说，因为我们为众多知名家具制造商供货，因此您可以在数不胜数的家庭和不胜枚举的酒店、商店和办公楼中发现我们的产品。

对于我们而言，设计不仅是外观问题，也需要同时考虑经济性和功能性。因此我们的潮流与他人略有不同，这也体现在持续性方面。



位于奥地利萨尔茨堡的艺术酒店：PerfectSense 极致哑光的黑色表面质感为这家酒店的客房增添了一抹优雅。

所有展示和提及的花色均为效果图。



爱格饰面产品系列拥有丰富多彩的花色和逼真的表面纹理，全面的产品组合和多种多样的数字服务。因此，我们能够为客户提供无数的设计可能性。客户可以从系列中自由选择不同的芯板搭配相同的花色，也可以选用匹配的封边带。爱格饰面产品系列能够满足客户多样化的问题与需求：不论是现在，还是未来。

爱格花色让这个厨房看起来既自然，又雅致。

→ 我们每年生产 10 亿米封边带。
总长相当于可以围绕地球 26 圈。



建筑产品

成功的建筑项目中隐藏着哪些因素？丰富的经验。

19

建筑公司重视木材带来的美观、舒适和得体效果。爱格的建筑产品还有额外的优势：个性化的解决方案。



左图：
大板幅爱格产品
OSB 4 顶级定向刨花板通常
用于预制墙体、天花板和
屋顶结构中。

除了全面的产品范畴，我们还
还为设计师和加工商提供多
元化的服务，应用技术服
务热线和数字规划辅助工
具等。



OSB 4 顶级定向刨花板

爱格 OSB 4 顶级定向刨花板：经过验证的木结构建筑品质板材。凭借其符合 CE 性能声明的最佳静力学和建筑物理特性，这款板材在木材工程和木框架结构行业可谓是人人称道。此外，不对称的锥形榫槽设计确保铺设既快速又精准。

DHF 散潮板

爱格 DHF 散潮板是一种可透气并且耐潮湿的木质纤维板，用于外部屋顶和墙面护板。它能防渗透，使用企口后更可防风 and 防水。由于印制了打钉用的线条，DHF 散潮板的铺设工作非常简单。



锯材

爱格锯材源于新鲜木材，经过专业的干燥或刨平工艺处理。根据外观和强度而进行的视觉分类及机械分类满足最高的要求（图中是获得 CE 认证且依据机械分类的顶梁）。通过严格的外部 and 内部检查，我们确保产品始终保持高品质。



位于奥地利提罗尔州圣约翰的爱格总部建筑在施工过程中：这幢用爱格自主生产材料建成的行政大楼可容纳 250 多名员工。

欢迎用我们的锯材建造房屋。 我们自己已经用啦！

我们在爱格建筑材料方面整合了围绕木结构建筑相关的所有可操作项。我们不仅是供应商，更是解决方案提供者和合作伙伴。

爱格的人造板和实木产品非常实用，高效且可靠：适用于土木工程、木屋建造、室内装饰以及翻新和整修。

不仅供应给客户，我们自己也在使用爱格产品。2014 年年初，爱格集团在奥地利提罗尔州圣约翰总部为新的办公大楼举行开工仪式。和罗马尼亚拉道提的办公楼、奥地利下拉德伯格的技术中心及德国布里隆的展厅一样，我们主要使用了自己生产的产品。

→ 爱格总部办公大楼的建造工作共使用了 3115 m³ 木材。
这些数量的木材，在德国森林中仅需 14 分钟就能再次生长出来。



地板产品

构建美好生活和工作的基础 是什么？我们的地板。

23

我们的愿望是让所有人在自己的家中感到舒适。安装人员在计划的工作时间内就能轻松完成爱格地板的铺装工作。因为我们的地板不仅具有创新的设计和丰富的款式，而且也以方便铺装著称。



左图：
地板锁扣系统 CLICit! 易于上手，既快又安全。

爱格地板系列以丰富的花色、创新的技术和全方位的服务而受到青睐。

所有展示和提及的花色均为效果图。



防潮：
采用 Aqua+ 技术的爱格地板
特别防潮，是潮湿房间的理想
解决方案。

能完美展示性能地板。

作为全方位的供应商，我们为建筑师、安装人员、室内设计师和DIY客户提供丰富的地板选择。不管是实用型、奢华型、经典型、现代型、古典型还是田园风格，一应俱全。丰富多彩的花色以及特别设计的表面确保为每一户空间提供完美的解决方案。

我们为此设计了不同类型的地板：强化木地板、防水强化木地板和带 GreenTec 设计的地板。这

些地板专为满足家用和商用室内装饰的要求而设计，每种地板都具有量身定制的优点，有助于打造安全、耐用、舒适而实用的地板。爱格强化木地板：不仅外观出色，而且耐撞、耐磨和便于清洁。防水强化地板尤其适用于潮湿的房间。采用 Aqua+ 技术的爱格地板特别耐潮湿，也非常适合清洁周期较长的商业区域，甚至可以使用蒸汽清洁器来进行清洁。爱格带有 GreenTec 的设计地板是所有人流量较高场所的最佳解决方案：这

种地板坚固且防潮，是酒店和商场之类商业应用的完美之选。与传统的乙烯基地板不同，我们的带 GreenTec 设计的木制基础板材不含聚氯乙烯

(PVC)，内置软木垫可确保易于确保安装简便。点击此处！锁扣系统简化了工作量，并且确保我们地板的拼接处即使频繁踩踏也稳定可靠。



→ 爱格每年能生产 8000 万 m² 地板——
由此可以为 3600 万间住房铺设平均每户约 22 m² 的地板。

杰出的产品特性、贴合潮流的设计。爱格强化复合地板是生活和工作空间内的完美全能产品。内敛、沉稳的装饰构成了每个房间和房间风格的基础。

产品概况

26 每一个室内空间都有边角。
我们拥有合适的地板、饰面板
以及各式各样的木材。

爱格产品概况一览：

作为全方位的供应商，我们提供家具及室内装饰产品、建筑产品和地板产品等全系列产品。自主生产的大部分基础材料通过爱格的进一步加工成为具有贴合潮流趋势花色和表面纹理的产品。锯材和经过刨光的木材使爱格的产品体系更加丰富完整。

右图：

可以组合各种色彩、材料和表面，因此在创意和定制方面拥有足够大的发挥空间。爱格凭借“Interior Match 整体搭配”设计理念展示了家具和地板组合的可能性。可以由此选择与组合这两大领域产品系列的花色。

家具及室内装饰产品



爱格双饰面板 Eurodekor®



PerfectSense®
极致系列烤漆饰面板



防火板



封边带



台面板



复合防火板



台面板配件



爱格双饰面中密度板 Eurodekor



Eurolight
双饰面超轻板



Eurolight
超轻板



后挡水板



防火板贴面板



Eurospan®
刨花板素板



MDF
中密度纤维板



薄型刨花板



薄型中密度烤漆板



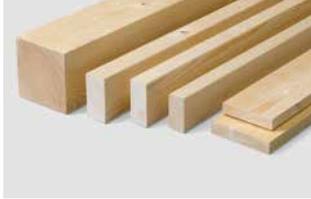
薄型中密度纤维板



家具部件

建筑产品

地板产品



新鲜、经过干燥、刨光的锯材



OSB 定向刨花板
直角边



强化木地板



OSB 定向刨花板
带企口



Ergo Board 定向刨花板
易用板



采用 Aqua 点击此处 技术的强化木地板！



Aqua+ 强化木地板



装饰墙 通过数字印刷技术装饰的定向结构板 (OSB)



DHF
防潮板



Design GreenTec 地板



踢脚线
与爱格地板花色匹配



Eurospan T&G
带企口刨花板地板基材



带可撕保护层的刨花板地板基材



地垫



过渡概况



EGGER Protect



转角和连接部件



我们是 爱格。

历史	——	第 32 页
我们的企业理念	——	第 36 页
备受尊崇的家族企业	——	第 38 页
我们的员工	——	第 40 页



“木材具有极高的价值，
绝不能
弃之不用！”

老弗里茨·爱格，† 1982 年逝世



老弗里茨·爱格，爱格集团
创始人。一个坚持走在自己
开道路上的人。



时光回到 1961 年：老弗里茨·爱格先生在圣约翰经营着由 Brunnhof 农场企业和一家锯木厂组成的爱格家族企业。他的叔叔埃迪同时经营着在 Kufstein 的生意：一家传统的啤酒厂、一间酒店、一座电影院、和两家餐厅。

两家的业务都进展顺利。这个锯木厂成为提罗尔平原当时最现代化的锯木厂之一。但老弗里茨·

爱格先生并不满足于此。作为有前瞻性的观察者，他洞悉爱格的未来不在锯木厂中。他决定重新开始，成立了以爱格为品牌的第一家刨花板工厂。但发展的道路并不总是一帆风顺。几个月之后，克服了创办第一家刨花板工厂所遇到的所有阻力后，老弗里茨·爱格先生向世人证明了：有志者，事竟成。

起步：1961 年在提罗尔州圣约翰创办的第一家爱格刨花板工厂。

→ 1962 年在爱格提罗尔州圣约翰工厂日均可产出 30 m³ 刨花板。如今，我们的 21 家爱格工厂在不到 2 分钟的时间内就可产出这个数量的板材。

圣约翰 (奥地利)

1961

沃格 (奥地利)

1966

下拉德伯格 (奥地利)

1970

赫克斯汉姆 (英国)

1984

古夫霍恩 (德国)

1989

布里隆 (德国)

1990

布德 (德国)

1994

班佛 (德国)

1995

里约 (法国)

巴罗尼 (英国)

1998

魏茨玛 (德国)

1999

马林明斯特 (德国)

拉姆贝尔菲拉斯 (法国)

2000

苏亚 (俄罗斯)

2005

里程碑：

拉道提 (罗马尼亚)
 加加林 (俄罗斯)
 康科迪亚 (阿根廷)
 莱克星顿 (美国)
 盖布泽 (土耳其)
 比斯库佩茨 (波兰)
 意大利卡尔索

2008 2010 2011 2017 2019 2020 2022

1961 年
老弗里茨·爱格先生在奥地利提罗州圣约翰创办了企业

1966 年
收购奥地利沃格的纤维板工厂

1970 年
奥地利下拉德伯格的刨花板工厂投入使用

1982 年
迈克尔、小弗里茨和艾德蒙三位爱格兄弟接管领导工作

1984 年
在英国赫克斯汉姆创办第一家奥地利境外的工厂

1989 年
第一家德国工厂：在德国吉夫霍恩生产防火板

1990 年
德国布里隆的刨花板工厂投产

1994 年
在德国布德开展家具部件的生产工作；第一家法国工厂：里约工厂

1995 年
在奥地利圣约翰开展强化木地板生产工作

1995 年
在德国布里隆建造中密度纤维板工厂并收购德国班佛薄型密度板工厂

1998 年
英国巴罗尼的刨花板工厂投产

1999 年
德国魏茨玛工厂开始生产 OSB 定向刨花板和地板；收购德国马林明斯特的压贴工厂

2000 年
收购法国拉姆贝尔菲拉斯的刨花板工厂

2005 年
在俄罗斯苏亚创办第一家在俄罗斯的工厂

2008 年
开始在新建的罗马尼亚拉道提工厂生产刨花板

2008 年
德国布里隆的锯木厂投入使用

2010 年
收购土耳其盖布泽的边缘制造商

2011 年
收购俄罗斯加加林的刨花板工厂

2015 年
扩建奥地利圣约翰总部并建造立体高架仓库

2016 年
在俄罗斯加加林工厂扩建中密度板和地板生产线

2017 年
欧洲大陆以外的第一家工厂：收购阿根廷康科迪亚工厂

2019 年
开始在新建的波兰比斯库佩茨工厂生产刨花板

2020 年
欧洲大陆以外首次投资新建工厂：位于美国北卡罗来纳州莱克星敦的新工厂投入运营

2022 年
占有意大利卡尔索木材制造商 SAIB 的多数股权



我们的企业理念

是什么促成了爱格的一切？ 我们所有人。

37

爱格是一个充满活力的国际化大家庭。这个理念的背后来自于 88 个国家的员工、21 家工厂和 18 个销售办事处。我们所有的员工，无论年轻或年长，都为公司业务尽心尽力，从而促进爱格集团发展壮大。他们用自己的热忱、能力、经验以及

忠诚塑造了爱格集团。我们在所有区域培训年轻员工，帮助他们成长为专业人才，提供内部发展机会，彼此互助互信，这也是获得成功的关键所在。

→ 爱格目前为超过 350 名年轻员工提供 24 个不同职业领域的培训，帮助他们成长为专业人才。



爱格集团提供的培训机会：
我们在奥地利提罗尔州圣约翰工厂的培训生。

备受尊崇的 家族企业

38

常言道：众人拾柴火焰高。
我们有多少爱格人呢？
超过 10000 人！

集团所有人：
Fritz（左）和 Michael Egger



始于 1961 年的爱格

老弗里茨·爱格先生的儿子们小弗里茨·爱格和迈克尔·爱格将企业带到了新的高度。他们一起让爱格在国际市场上站稳了脚步，而同时又保留了重要的核心价值观：动态发

展、忠诚、责任感和信任。

如今这两位公司所有人不再担任日常管理职务，但在管理委员会中为企业的战略发展方针做出自己的贡献。他们与集团领导层密切交流，确保公司创始人、他们父亲的愿望能一代又一代地传承下去。

爱格集团的管理理念：
共同承担责任。

作为一家大型家族企业，我们比其他公司更注重可持续发展的目标。我们对产品的高质量要求以及对待员工、客户和合作伙伴的人性化方式是其中的基础。在这样的基础上形成了重视企业稳定发展的管理风格。

Thomas Leissing、Frank Bölling、Michael Egger Jr. 和 Hannes Mitterweissacher 职责不同却目标一致：众志成城，为同一个目标努力 - 使这家已经发展至一定高度的集团企业更上一层楼。他们每天与所有爱格员工一起为爱格成为独一无二且不可替代的行业佼佼者而共同努力。因此前进的方向只有一个：勇往直前。



爱格集团管理层

从左至右依次为：
Thomas Leissing
首席财务官与集团管理层
发言人
Hannes Mitterweissacher
首席技术官
Frank Bölling
首席供应链官
Michael Egger Jr
首席销售官

我们的员工

40

我们的成功不是偶然，
它来自 10000 双勤劳的手。



“爱格拥有独一无二的发展机遇。通过良好的培训和支持，我可以充分发挥自己的能力，并建立一个成功的团队。”

Peter Reed,
机械维修师，
英国赫克斯汉姆

爱格不仅从木材中创造出产品，也创造出就业岗位。我们的员工兢兢业业，恪尽职守，他们既是爱格集团的核心财富，也是集团今

天能够成为木材行业领先企业之一的主要原因。我们有责任为员工创造一个能最大程度发挥他们能力的空间。



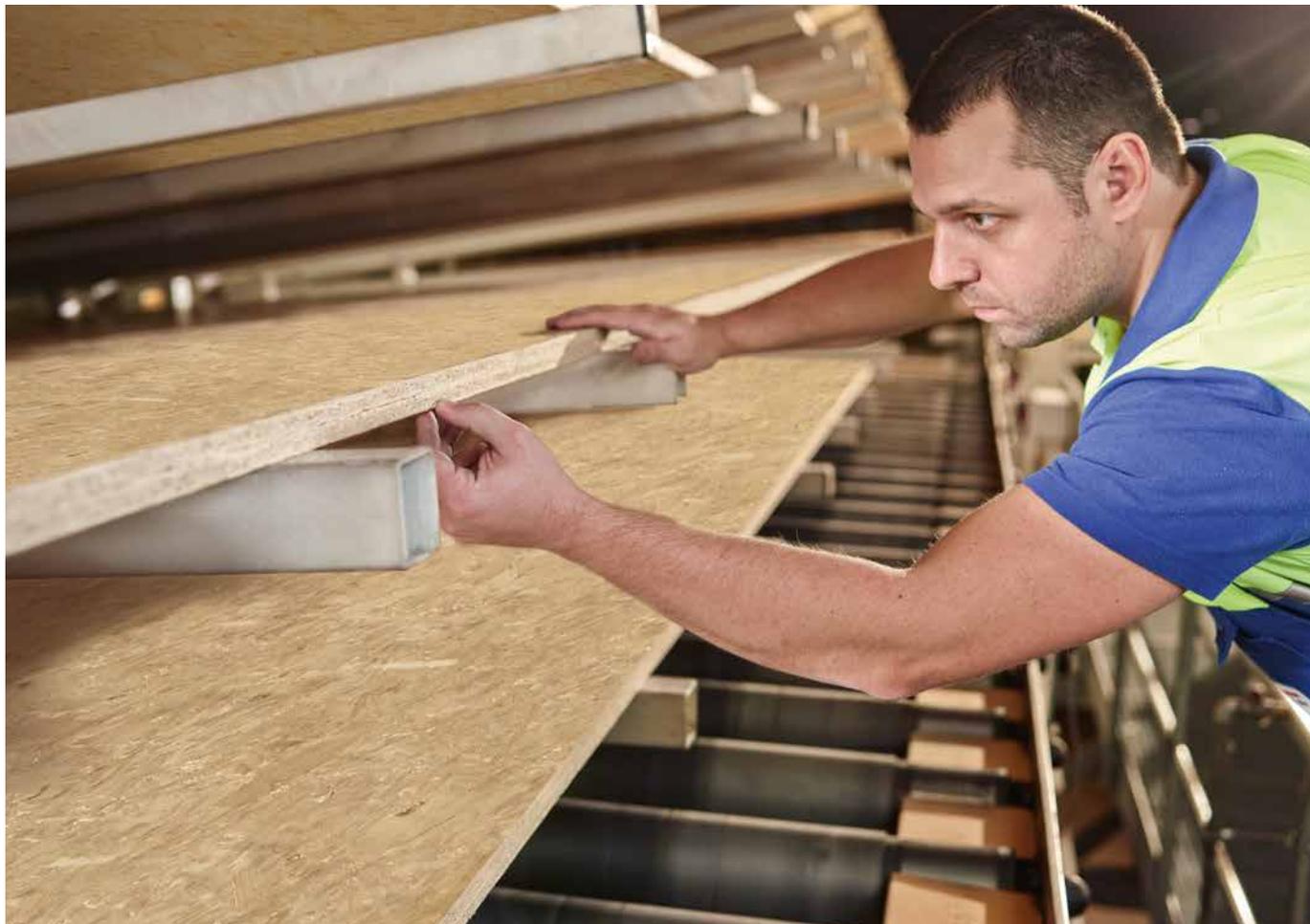
“有别于多为男性领导者的环境，我在爱格作为管理层的一员得到了长足的发展，并学到了很多新事物。”

Yuliya Kukshaus,
圆木堆场经理，
俄罗斯加加林

“发现潮流趋势是一项艺术。将潮流趋势应用于爱格的具体产品非常有趣，这吸引着我每天不断寻找新事物。”

Klaus Monhoff,
设计和花色管理总监，
德国布里隆





“我们获得了以先进技术开展工作的机会，而且从全球员工们的经验交流中获益良多。”

Mihaita Calugarean,
OSB 定向刨花板生产班长,
罗马尼亚拉道提



“爱格言而有信。
不管是公司内还是公司外
都能积极感觉到这样的态度。”

Sophie Bourniquel-de Oliveira,
法国/西班牙/葡萄牙花色及产品经理,
法国里约

“我在爱格学到的最重要的
东西是什么？一切问题
都有解决方案。”

Peter Latrich,
爱格资源回收公司 Timberpak 总经理,
德国莱尔特





“我在物流部的工作很复杂，充满挑战和多样性。正如爱格集团一样。”

Catalina Sirbu,
运输管理专员,
罗马尼亚拉道提

“非常感谢爱格对我的认可，以及提供了良好的工作氛围和合作。让我们一起迎接任何挑战。”

Andre Siebeneich,
圆木堆场员工,
威斯马（德国）





“在一家崇尚创新的公司工作，每一天都会遇到新的挑战。大胆提出自己的想法并付诸行动让我倍感兴奋。”

Julia Reiter,
质量管理小组技术员,
奥地利提罗尔州圣约翰

自强不息， 发展壮大。

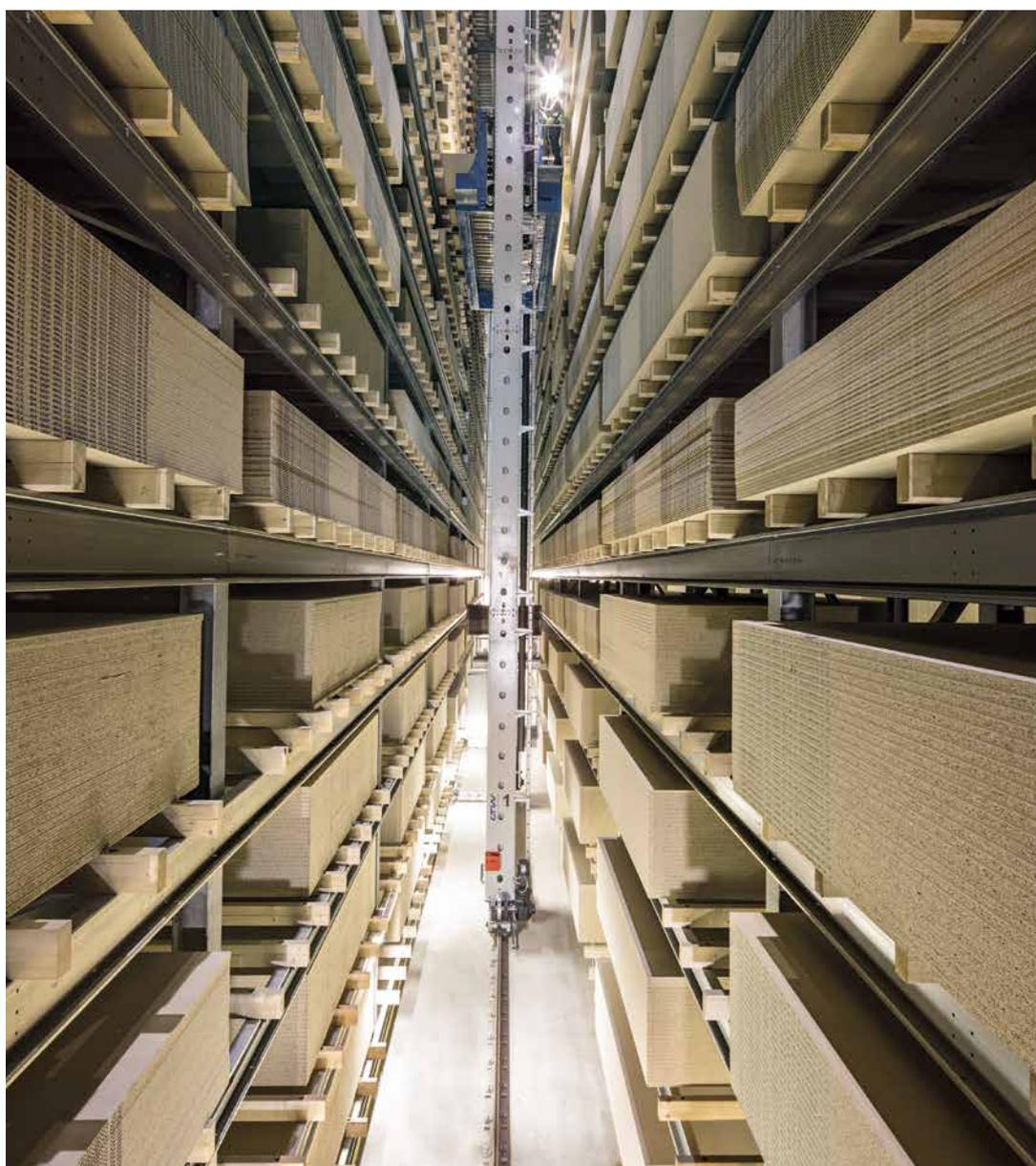
国际化
创新
整合
认同感

—— 第 48 页
—— 第 56 页
—— 第 60 页
—— 第 64 页

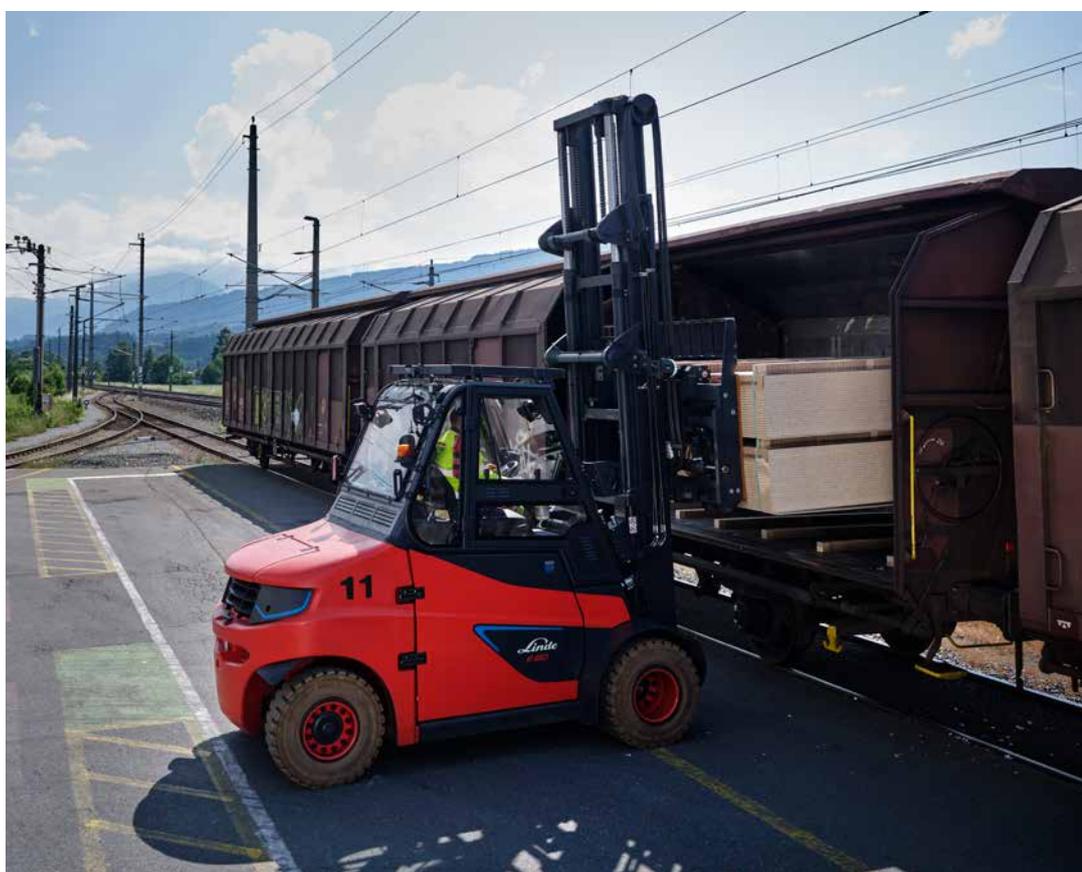


我们将质量
与设计紧密相连。
因此圣约翰到东京，
也仅一步之遥。

爱格在奥地利提罗尔州圣约翰的总部也在不断地改进和发展。高达 33.6 米的立体高架仓库可容纳 35300 m³ 的木材。通过 5 台全自动货架操作设备在 18 个不同的货架层的 3040 个储位中进行仓储操作。



→ 每天有 1360 台卡车离开爱格工厂。
前后相连就能组成一个长达 24 公里的车队。



物流系统采用环保的运营方式，这不仅体现在基础设施上面，还体现在高效利用和合理选择运输工具上面。

爱格扎根本土，放眼于全球。

作为扎根于奥地利提罗尔州的国际化家族企业，我们大量供应欧洲和美洲市场。与此同时，从亚洲到大洋洲的海外出口市场，对我们产品的需求也与日俱增。我们拥有成熟的物流系统，全面覆

盖空运、陆运以及海运等交通运输方式，使我们可以随时对需求做出快速反应，充分保障原料的供应。

爱格足迹遍布全球，
稳健寻找最佳路径。

我们的工作公开透明。 在 21 个工厂中皆如此。

奥地利提罗尔州圣约翰

1



奥地利沃格

2



奥地利下拉德伯格

3



德国布里隆

4



德国班佛

5



德国吉夫霍恩

6



右图：
圣约翰能源和环境项目：通过自主燃烧生物质以及生产期间获得的生物残余物，这家爱格工厂由此可以获取热能。这些热能不仅为这家爱格工厂供暖，还通过远程供暖网为 1000 多户家庭以及当地所有高能耗设施提供能源。

德国布德

7



德国马林明斯特

8



德国魏茨玛

9



英国赫克斯汉姆

10



英国巴罗尼

11



法国拉姆贝尔菲拉斯

12



法国里约

13



俄罗斯苏亚

14



俄罗斯加加林

15

源于奥地利，发展至全球。自从在奥地利提罗尔州创办第一家刨花板工厂，奠定爱格集团的根基以来，我们不断以自己的力量发展壮大。我们的发展国际化，且可持续。

不管是来自法国西南部里约工厂生产的板材，还是在俄罗斯加加林工厂生产的板材——所有的产品都符合爱格统一的高质量要求。



52

罗马尼亚拉道提

16



土耳其盖布泽

17



阿根廷康科迪亚

18



波兰比斯库佩茨

19



美国莱克星顿

20



意大利卡尔索

21





源于奥地利，发展至全球。

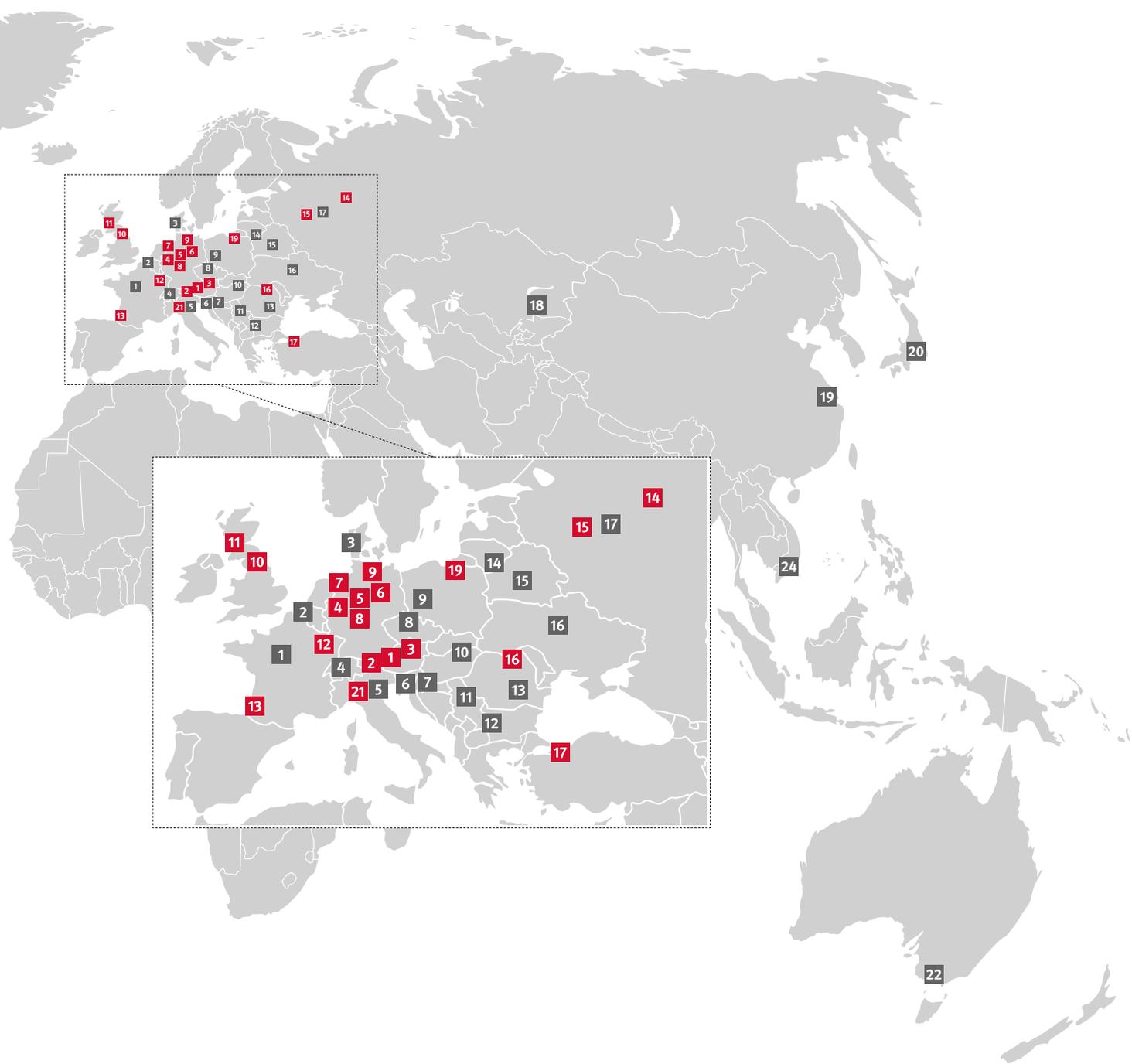
生产基地

- 1 提罗尔州圣约翰 奥地利
- 2 沃格 奥地利
- 3 下拉德伯格 奥地利
- 4 布里隆 德国
- 5 班佛 德国
- 6 吉夫霍恩 德国
- 7 布德 德国
- 8 马林明斯特 德国
- 9 魏茨玛 德国
- 10 赫克斯汉姆 英国
- 11 巴罗尼 英国
- 12 拉姆贝尔菲拉斯 法国
- 13 里约 法国
- 14 苏亚 俄罗斯
- 15 加加林 俄罗斯
- 16 拉道提 罗马尼亚
- 17 盖布泽 土耳其
- 18 康科迪亚 阿根廷
- 19 比斯库佩茨 波兰
- 20 莱克星顿 美国
- 21 考尔索 意大利

销售网络

- 1 图尔 法国
- 2 科特赖克 比利时
- 3 蒂斯特卢普 丹麦
- 4 克林斯 瑞士
- 5 特雷维索 意大利
- 6 森卡尔 斯洛文尼亚
- 7 瓦拉日丁 克罗地亚
- 8 克拉洛韦 捷克
- 9 波兹南 波兰
- 10 布达佩斯 匈牙利
- 11 斯梅代雷沃 塞尔维亚
- 12 索非亚 保加利亚
- 13 布加勒斯特 罗马尼亚
- 14 维尔纽斯 立陶宛
- 15 明斯克 白俄罗斯
- 16 基辅 乌克兰
- 17 莫斯科 俄罗斯
- 18 阿拉木图 哈萨克斯坦
- 19 上海 中国
- 20 东京 日本
- 21 圣地亚哥 智利
- 22 墨尔本 澳大利亚
- 23 布宜诺斯艾利斯 阿根廷
- 24 胡志明 越南







创新

如何满足当代客户的需求？ 使用未来导向的先进技术。

57

多个世纪以来，木材一直伴随着人类的生活和工作。爱格每天都在为优化木材应用做出重要贡献。因此，我们对木材开展的相关研发工作也有利于持续改善我们的产品、工艺和服务。这样的工作对于达成爱格愿景具有重要的意义。我们现在就已经想知道未来的客户需要什么。

环保和可持续发展承担着越来越重要的角色。我们的原材料直接来自于大自然。对于我们而言，这意味着尽可能环保地工作。整个生产链都必须环保且高效。



左图：
生产工作中的创新之举：
通过 40 个气缸、最高达到 700 N/mm² 的压力强度以及调整钢板定位所需的 6 个高精度摄像头在奥地利提罗尔州圣约翰工厂的超级短周期贴面生产线上制造出完美的同步木纹表面。

同步木纹表面纹理：
令饰面板的外观与触感完美结合，同时也保持了板材的耐用性。

所有展示和提及的花色均为效果图。

我们的创新公式？ 提供解决方案。

由研发人员和技术人员组成的团队在奥地利下拉德伯格技术中心致力于重要的未来主题研究工作，研发新产品、新技术、粘合剂以及木材生产工艺方面的创新方案。在我们的实验室中开展工

作时主要以客户利益为基准，由此构成我们长期发展的基础。我们的愿景由此成为可解答的公式：从研发至工业化应用。



实验室中的木材：
使用穿孔萃取测试法，测定
木质板材中甲醛含量。

所有展示和提及的花色均为效果图。



让客户能够最大化地利用我们的产品，对我们而言至关重要，为此我们提供一系列的支持服务 - 从设计阶段，到产品咨询，再到设计可视化。

我们的服务也始终不断地完善。只需要在网页或者移动终端设备上使用免费的 VDS 设计工具，就能在不同的样板房中显示饰面产品系列的所有花色以及所有最新推出的地板花色。

有了爱格饰面产品系列应用程序之后，我们的客户可以随时掌握家具及室内装饰类全系列产品信息。这样一来，客户就能更快地作出决定，以更巧妙的方式将自己的想法付诸行动，并能轻松找到所需的产品。

→ 我们的员工拥有无限创意，而我们采用那些脱颖而出的最佳创意，将它们变成全新或者改良型的产品与服务。迄今为止，爱格在全球已经拥有超过 2500 项专利。



整合

我们整合价值链上可以相互影响的资源：客户和供应商。

61



从树木至产品。我们的生态循环圈从我们的原材料供应地开始：仅使用从锯木厂挑选出、符合质量要求的疏伐木和碎木以及合适的再生木，由此支持森林业的可持续发展。



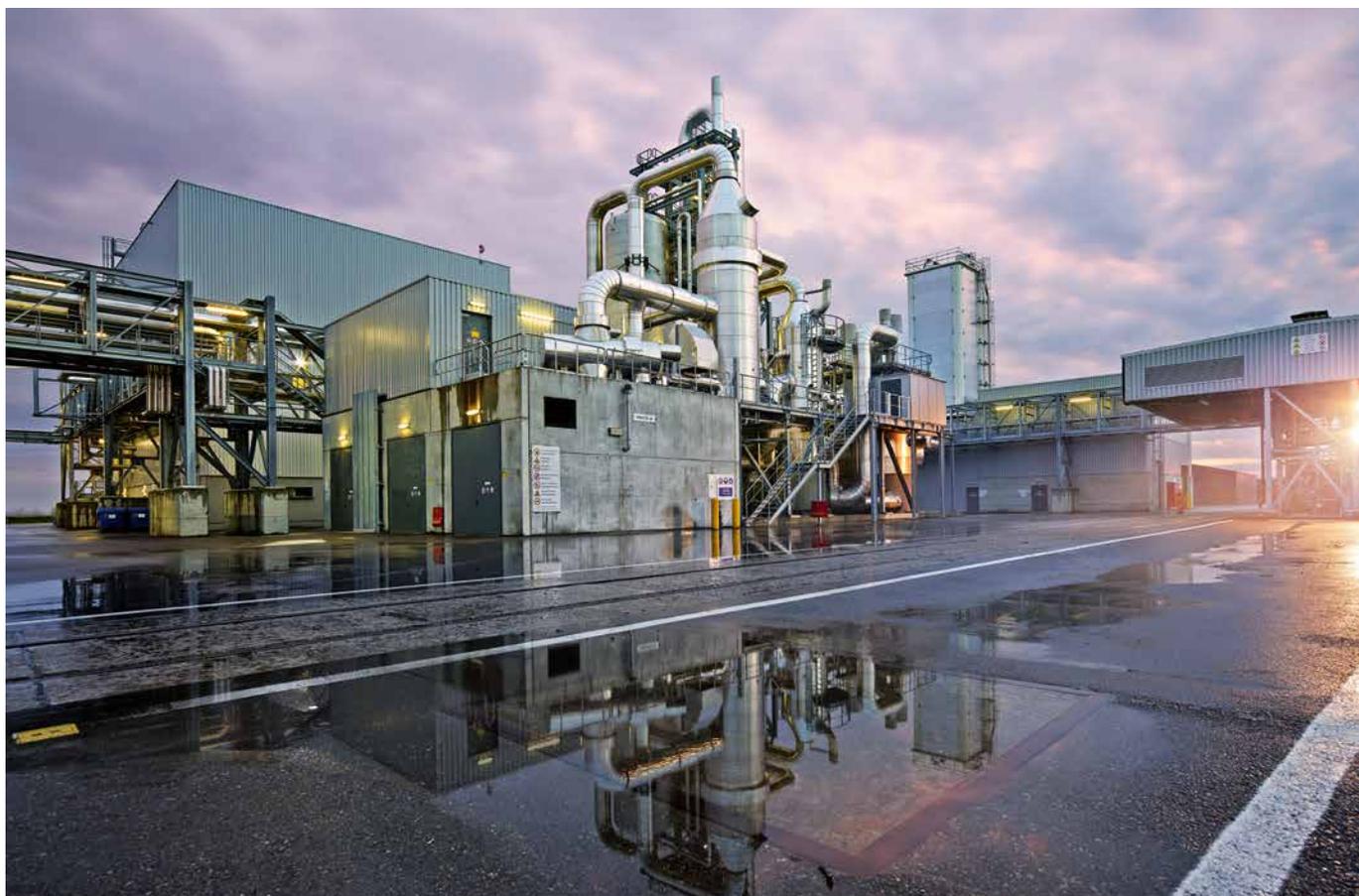
从实木生产到人造板生产，我们充分利用木质原材料资源。生产过程中产生的所有剩余木料都将在我们自己的工厂内进行加工处理，由此始终获得额外的增值效果。



适用原则：物质性优先于热力性。仅当材料无法再利用时，才会燃烧碎木和生物基材料，用于产生电能和热能。为此，我们创建了一个充分利用木材的系统，从而不再拘泥于化石能源。

左图：
爱格的产业链上游整合战略：为了确保和优化木材供应，我们也开展了自己的造林活动。

62 以一个闭环的循环圈方式来思考问题。 或者说：在原材料阶段就已经 考虑到了终端客户需求。



拉道提工厂的扩建：在罗马尼亚的这家爱格工厂，我们投资建造了胶水生产设施，以便自主供应生产所需的树脂和粘合剂。

爱格将产业价值链上所有工艺流程的参与方联系在一起。整合意味着我们在一个整体进程中一同思考，同时思考每一个相关的方向。

厂、自己的森林管理/木材回收企业、砍伐管理及物流系统，得以实现这一点。

向上游整合：我们致力于长期的合作关系，与供应商签订长期合约，集中精力确保和优化原材料供应。我们通过自己的锯木厂、自己的胶水工

向下游整合：借助家具制造中的 Clic 技术，我们开辟出了更多可能性。Clic 通过锁扣贴合且连贯的榫槽工艺，将刨花板和 Eurolight 超轻板在直角

方向上连接在一起，并且确保整体严丝合缝的拼接。采用 Clic 技术，家具安装可以不再需要额外的五金配件和胶水，因此易如反掌。



对于习惯于移动性的现代人，Clic 技术简化了家具的安装和拆装过程。

从莱克星顿到苏亚， 哪里最美？ 我们的工作场所。

高度的企业认同感

彼此相互尊重、重视人性化的和谐工作环境使我们在工作中收获信任和喜悦。爱格的愿望是成为各个地区的最佳雇主。
作为一家始终将目光投向未来、稳定且健康发

展的企业，保持愉悦感之余我们也将必要的安全感融入工厂之中。在这里，人们不仅仅是爱格员工，也是大家庭的一份子。

相互学习：来自奥地利圣约翰的机动车车间负责人 Christian Seiwald 向爱格未来的储备管理人才分享自己掌握的专业知识。





统一培训

我们培训各行各业的专业人才，无论是木材技术员，还是钳工，亦或是办公文员 - 在爱格全球各地共计有 350 多名年轻同事。我们要求员工具备相应的专业技能，并致力于增强他们的能力。在公司内部制定的培训计划，也为相关国家的培训体系树立了新标准，同时为各国之间专业人才的交流提供机会。

高质量学习：爱格提供的培训岗位涵盖面广，用心培养未来的专业人才。

→ 自 2010 年“爱格跑”活动启动以来，爱格员工已在各项赛事中累计跑了超过 350000 公里，由此累积的捐款总额超过了 170 万欧元。

健康管理

我们的目标是使我们的员工保持健康。爱格健康管理提供丰富的健康膳食和运动方案以及咨询服务 - 每年超过 40 种不同的服务项目。

“爱格跑”：这是一项不仅让我们的员工们践行健康跑步的活动，也同时吸引了相关地区社会机构的关注。对于爱格员工跑的每一公里，公司会捐款 5 欧元。





具有吸引力的职位

我们员工的满意度、决心和动力是我们发展的重要基础。爱格国际大家庭由 88 个不同的国家组成。跨国界且深入的专业知识交流不仅扩展我们的国际视野，也影响着我们的企业文化。



奥地利圣约翰的“纽约”：全新办公空间方案的试点项目促进了员工之间的合作和沟通。通过数字化方式，爱格满足新兴的需求。

发展机会

67

良好的内部环境：我们始终致力于培训不同领域的专业人才和管理人才。我们由此开发出了自己的管理人才项目。尤其是 Startklar 内部储备管理

人才项目为具有领导能力的年轻人提供机会，在一年半的时间里获取宝贵的企业管理基础知识和社交能力，为未来可能的管理职务做好准备。



该项目的参与者正在参加演示汇报培训。每年来自所有工厂的 18 名储备管理人才可以参与这个国际项目。

崇尚自然，
首选爱格。

环保
可持续发展

—— 第 70 页
—— 第 72 页



应以敬畏之心对待木材。

像我们一样与大自然密切接触的人都会在面临宏观趋势的影响之前，考虑到可持续发展的问题。爱格重视对人类以及对环境的责任。因此我们每天都在实践可持续经营战略。

我们始终关注我们的行为会对环境造成怎样的影响。我们致力于负责任地对待资源。各个工厂采用的最新技术以及不断优化的各项流程就是我们交出的答卷。除了对地区环境保护做出重要贡献

之外，爱格的贡献也体现在其他所有方方面面：对于生产，我们仅使用来自锯木厂经过精挑细选的疏伐材和碎木，以及在工厂中进一步妥善处理的再生木材。木材会锁定一定量的二氧化碳：1m³ 锯材可以锁定 802kg CO₂，1m³ OSB 定向刨花板可以锁定 753kg CO₂，1m³ 刨花板素板可以锁定 1019kg CO₂，而1m³ 中密度纤维板可以锁定 1096kg CO₂。



在我们看来，木材是一种宝贵的材料。我们采取可持续行动并节约资源，从而为可持续发展作出贡献。



我们的生态循环圈： 可持续发展对我们而言 不仅仅是一句口号。

人造板生产 及深加工

我们依托于 ISO 50001、ISO 14001 和 EMAS 标准建立获得国际认证的能源和环境管理体系，从而不断提升我们生产过程的环境绩效。

计划和应用

我们通过环保产品声明 (EPDs) 实现完全的公开透明。这类声明可以为专业人士提供有关环保和健康方面的重要资讯，也能提供给有意向的终端用户——我们每个基础产品都提供这类声明。

利用锯木厂 副产品

我们优先采购当地获得认证的锯木厂所产生的副产品。我们通过充分利用这些副产品来保护大自然的资源。



再生利用

我们在生产木材的时候对旧木材进行再利用。它们源自于被弃置的货物，比如家具、托盘和包装材料等。我们通过这种方式减少对新鲜树木的砍伐，并延长了二氧化碳的封存效应。

可再生能源

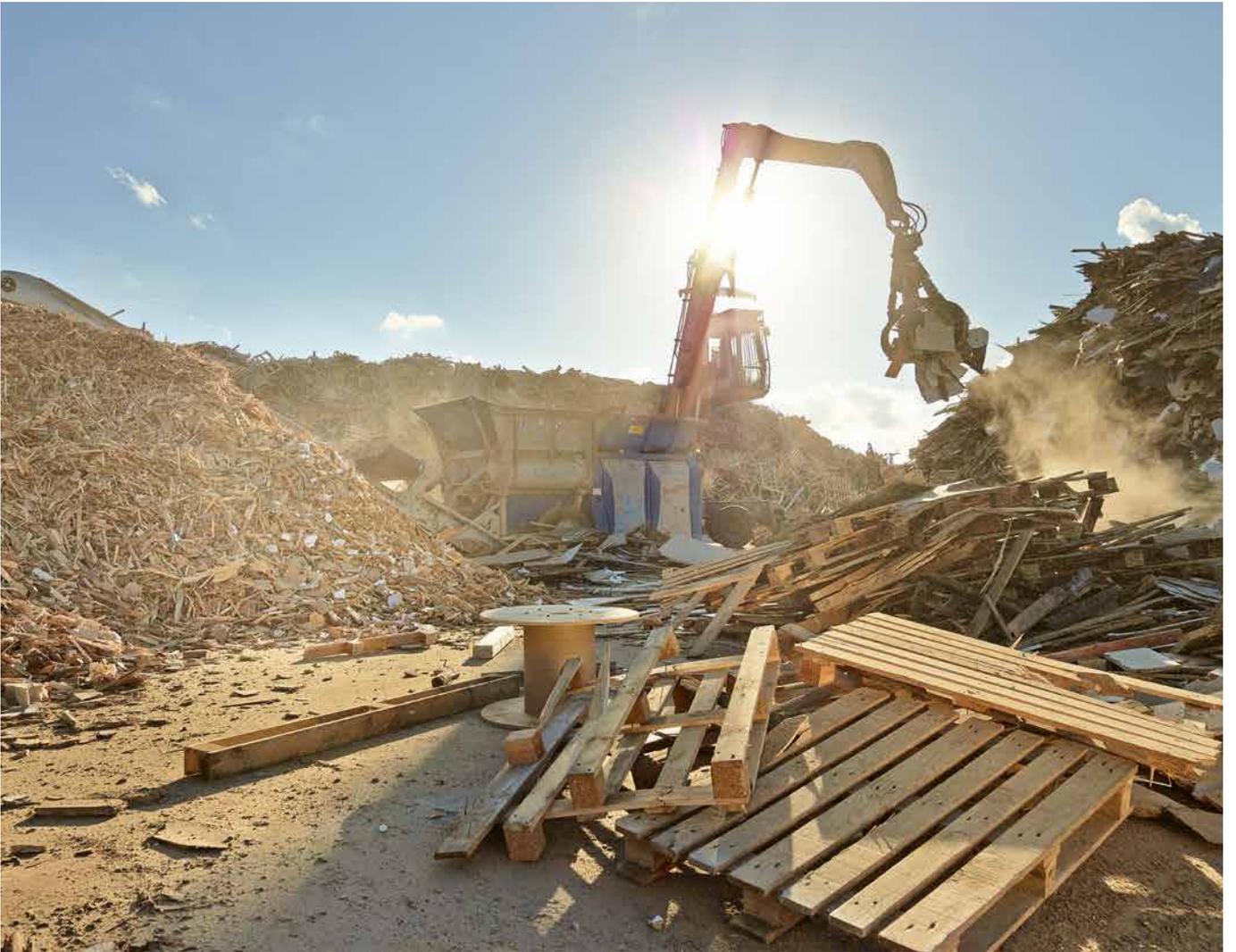
我们将生产过程中无法再用作材料的生物质和木材剩料运送至我们自主的生物质发电站，在那里将它们转换成热能和清洁能源。

可持续发展林业

我们致力于促进可持续森林管理。确保供应链的各个环节符合法律和社会标准。爱格的木材来自于经过国际标准 ISO 38200 认证、百分百合法的可控来源。在采购区域内，我们首选从经过认证的森林购买圆木。

这里蕴藏着我们的企业哲学。木材剩料以及无法在生产中回收再利用的木材，会被运送至我们的生物质发电站，在那里转换成生产所需的清洁电力和热能，这与燃烧天然气相

比，相当于为环境减排了约 200 吨二氧化碳。因而符合我们充分且环保地利用木材资源的宗旨。也完全符合人类最重要供应商 - 大自然的要求。



资源的再生利用：优化木材的回收利用是我们环境策略的重要组成部分，我们以此保护大自然。

→ 我们刨花板由平均占比约 30% 的再生材料制成。

爱格世界
一览。



娓娓道来爱格的发展历史故事。

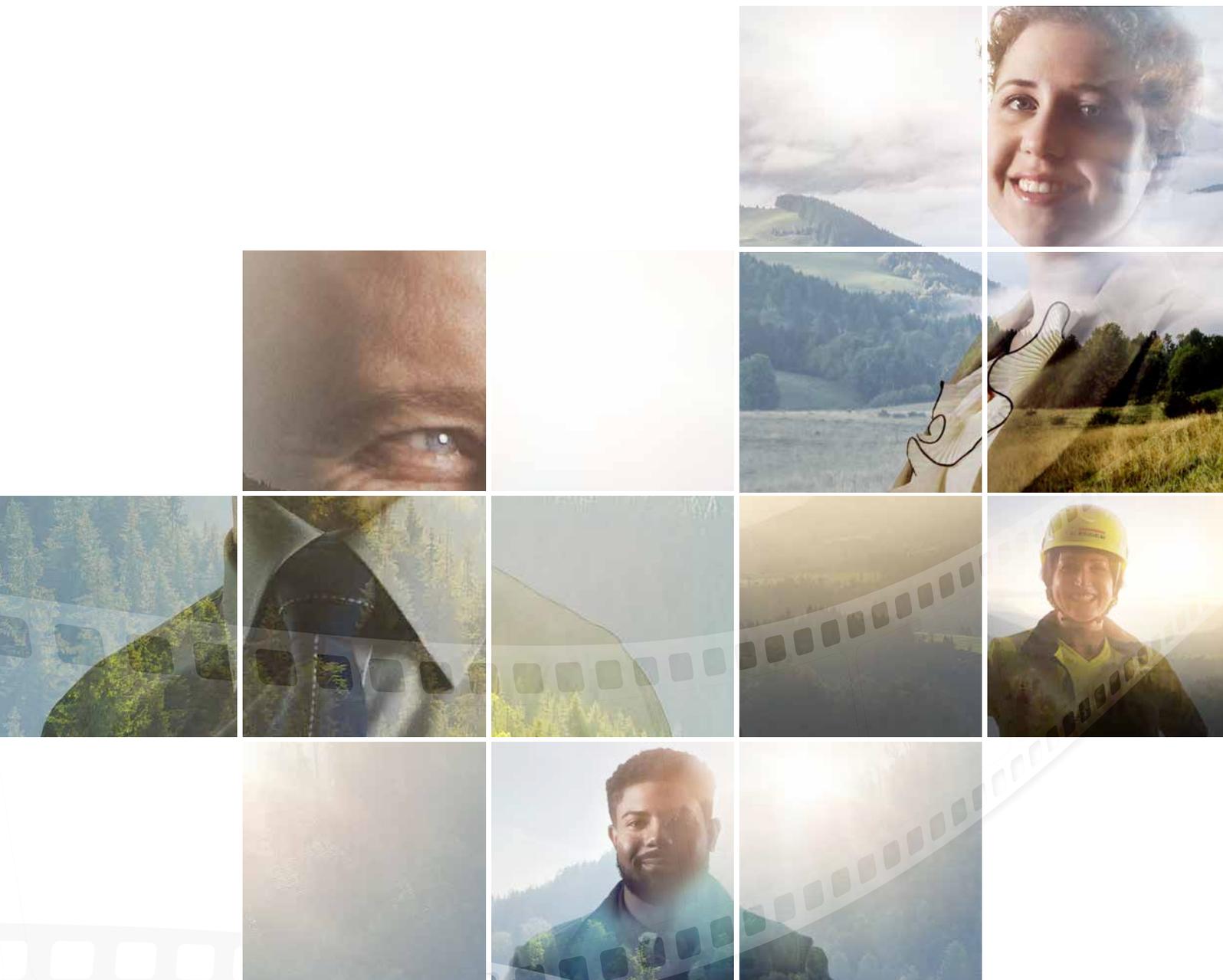
在过去几十年间，爱格位于欧洲及美洲的各个工厂都获得了蓬勃发展，随之而来的便是高度的多元化。今天，我们的员工遍布 88 个国家和地区。

所有员工因为热爱宝贵的木材资源而齐心合力。在这部爱格自主拍摄的企业宣传片中，这种合力

精神给人留下了深刻印象。在影片中，不仅有来自员工的声音，也有来自集团所有者和管理层的见解分享。他们介绍了爱格的发展历程以及爱格世界的重要价值观。处于企业核心的是我们的员工。



来自波兰的 Roman、来自德国的 Paula、来自美国的 Lance、来自俄罗斯的 Anastasiya 和来自法国的 Aude：他们所有人都因为热爱木材这种独一无二的资源而齐心合力。



因为热爱，齐心协力。

11个国家，21家工厂，1部影片。



爱格企业宣传片
www.egger.com

版本说明:

FRITZ EGGER GmbH & Co. OG · Holzwerkstoffe
Weiberndorf 20 · 6380 St. Johann in Tirol · Österreich 奥地利提罗尔州圣约翰
www.egger.com

图片版权:

爱格、Christian Vorhofer、Stefan Albrecht、Olaf Becker、ooyoo/iStock、Nine OK/Getty Images、Nicolas Tarantino、Michael Baister、Play Studios Hamburg、Andreas Wimmer、Michael Heffernan、DERENKO Innenarchitektur、Martin Steinkellner、Vogelsänger、Milch & Zucker、Thomas Hütte、SOOII、ortner & weih;

