

## **Conditions d'utilisation de la marque EGGER**

### **1 / La marque EGGER**

EGGER est l'un des principaux fabricants européens de produits dérivés du bois : mobilier/agencement intérieur, produits pour la construction, revêtements de sol.

Cette entreprise familiale emploie 7 400 collaborateurs sur 17 sites de production et est présente dans 50 pays. Elle est l'une des marques les plus reconnues dans le secteur des produits dérivés du bois et des stratifiés.

Notre marque est déposée et doit être utilisée exclusivement pour désigner nos produits et ceux de notre Groupe. La protection de l'usage de notre marque EGGER est dans l'intérêt de notre entreprise et celui de nos clients, cette dernière garantissant l'origine de nos produits.

### **2 / Règles d'utilisation de la marque EGGER**

D'une manière générale, la marque EGGER doit toujours être représentée par son logo, selon les règles précisées au §4.

Dans le cas d'utilisation de la marque sous forme textuelle, EGGER s'écrit toujours en lettres majuscules. Seule exception, le site Internet : [www.egger.com](http://www.egger.com)

Dans le cas d'utilisation de la marque sur support numérique (internet par exemple), nous souhaitons qu'un lien dirigeant vers le site <http://www.egger.com> soit intégré dans le logo.

### **3 / Exploitation des noms reliés à la marque EGGER**

L'exploitation des noms de gammes (Eurospan, Eurodekor, Eurolight) ou de produits (PerfectSense Matt & Gloss, Feelwood, etc.) doivent systématiquement être reliés à la marque EGGER.

Par ailleurs, les références de décors et structures doivent respecter la forme suivante : référence décor, référence structure, nom décor

(ex. H1145 ST10 Chêne Bardolino naturel).

### **4 / Utilisation du logo EGGER**



Plusieurs règles sont à respecter :

1. Le logo EGGER doit être utilisé tel que, sans aucune modification ou déformation.
2. Il n'est pas possible d'accoler le logo EGGER dans du texte.
3. La taille standard du logo pour un format A4 est de 50mm. Si une adaptation de la taille s'avérait nécessaire, il est impératif de respecter les proportions.
4. Le logo EGGER s'utilise dans ses couleurs d'origine (rouge et noir).  
En cas d'utilisation monochrome, seule une version noire (ou exceptionnellement blanche sur fond foncé) peut être utilisée.



5. Une zone libre de tout texte ou image doit être laissée autour du logo. Cette zone de blanc tournant minimale obligatoire autour du logo doit respecter la taille de la lettre E du logo (voir exemples ci-après)



Par ailleurs, voici des exemples de mauvaises utilisations du logo EGGER, à ne pas reproduire :



L'utilisation du logo doit être en horizontal. La position en vertical est acceptée uniquement en cas de contraintes justifiées de mise en page ou de charte graphique.

En cas de doute ou pour toute demande de logo EGGER, scans, images en haute définition, il convient de contacter le service marketing EGGER, qui vous répondra dans les meilleurs délais.

## 5 / Utilisation des photos EGGER

1. Pour toute reprise de nos photographies, le crédit photographique suivant : « **crédit photo EGGER** » doit toujours être mentionné.
2. Les reproductions d'images à partir de notre site ou de brochures ne sont pas autorisées. Seuls les visuels et scans décors transmis par EGGER et accompagnés d'une autorisation peuvent être exploités pour impression ou version numérique en respectant les conditions stipulées dans l'autorisation.

## 6 / Communications / Catalogues exploitant la marque EGGER

Toute réalisation (catalogues, invitation, publicité, etc.) reprenant les éléments de la marque EGGER doit être validée avec le service marketing EGGER.

### Contacts :

EGGER Panneaux & Décors  
Service marketing  
Tel. 05.58.56.89.33

E-mail : [anne.dumas@egger.com](mailto:anne.dumas@egger.com)  
[marketing@egger.com](mailto:marketing@egger.com)

Novembre 2015