

Condiciones de utilización de la marca EGGER

1 / Marca EGGER

EGGER es uno de los principales fabricantes europeos de productos derivados de la madera: mobiliario/interiorismo, productos para la construcción, suelos.

Esta empresa familiar emplea 7400 colaboradores en 17 plantas de producción y está presente en 50 países. Es una de las marcas las más reconocidas en el sector de los productos derivados de la madera y laminados.

Nuestra marca está registrada y debe ser utilizada exclusivamente para designar nuestros productos o los productos de nuestro Grupo. La protección de la utilización de nuestra marca EGGER responde al interés de nuestra empresa y nuestros clientes porque garantiza el origen de nuestros productos.

2 / Reglas para la utilización de la marca EGGER

En general, la marca EGER debe siempre ser representada por su logotipo, según las reglas establecidas en el párrafo 4.

En el caso de una utilización textual de la marca, EGGER se escribe siempre en letras mayúsculas. Única excepción, la página Web: www.egger.com

En el caso de una utilización de la marca sobre soporte digital (página Web por ejemplo), deseamos que se integre en el logotipo un enlace hacia la página Web <http://www.egger.com>

3 / Explotación de los nombres relacionados con la marca EGGER

La explotación de los nombres de nuestras gamas (Eurospan, Eurodekor, Eurolight) o de nuestros productos (PerfectSense Matt & Gloss, Feelwood, etc.) debe sistemáticamente ser relacionada con la marca EGGER.

Además, las referencias de diseños y acabados deben respetar la presentación siguiente: referencia del diseño, referencia del acabado, nombre del diseño. (Por ej. H1145 ST10 Roble Bardolino natural).

4 / Utilización del logotipo EGGER



Hay que cumplir varias reglas:

1. El logotipo EGGER debe ser utilizado tal cual, sin ninguna modificación o deformación.
2. No es posible incorporar el logotipo EGGER en un texto.
3. El tamaño estándar del logotipo sobre un soporte formato A4 es de 50 mm. En caso que se requiera una adaptación del tamaño, será imprescindible respetar las proporciones.
4. Se utiliza el logotipo EGGER con sus colores originales (rojo y negro).
En caso de utilización monocromo, se puede utilizar únicamente una versión negra del logotipo (o excepcionalmente blanca sobre fondo oscuro).



5. Se debe dejar un espacio libre (sin texto o imagen) alrededor del logotipo. Este espacio libre mínimo obligatorio alrededor del logotipo debe respetar el tamaño de la letra E del logotipo (referirse a los ejemplos abajo).



Algunos ejemplos de utilización incorrecta del logotipo EGGER / no se debe reproducir o copiar:



Se debe utilizar el logotipo en posición horizontal. La utilización en posición vertical puede ser aceptada únicamente en caso de limitaciones justificadas de presentación o de carta gráfica. Si existe cualquier duda o para cualquier solicitud del logotipo EGGER, escaneo, imagen de alta definición, conviene contactar el departamento marketing EGGER. Le contestará lo antes posible.

5 / Utilización de las fotos EGGER

1. En caso de utilización de nuestras fotos EGGER, debe siempre mencionarse el crédito fotográfico siguiente, « **crédito fotos EGGER** ».
2. Las reproducciones de imágenes a través de nuestra página Web o de nuestros folletos están prohibidas.
3. Sólo las imágenes o los escaneos transmitidos por EGGER y acompañados de una autorización pueden ser utilizados para imprimir o para utilizarse en una versión digital respetando las condiciones definidas en la autorización.

6 / Comunicaciones / Catálogos que explotan la marca EGGER

Cualquier realización (catálogos, invitación, publicidad, etc.) que contiene elementos de la marca EGGER debe ser aprobada por el departamento marketing EGGER.

Contactos:

EGGER Panneaux & Décors

Departamento marketing

Tfno +33 (0)5.58.56.89.33

E-mail: anne.dumas@egger.com

marketing@egger.com

Noviembre 2015