

# Firmen buhlen um die besten Fachkräfte

## Südwestfalen Agentur hält erstmals in Brilon ein Seminar zum Arbeitgebermarketing

**Brilon.** Die Veranstaltung war in kürzester Zeit ausgebucht: „Wir scheinen für unsere Mitgliedsunternehmen ein wichtiges Thema angeboten zu haben“, freute sich Carina Ewers, Veranstaltungsmanagerin der Südwestfalen Agentur, schon im Vorfeld zum Arbeitgebermarketing in der Fa. Egger. Und in der Tat: Der Fortbildungsraum war voll besetzt mit Unternehmen aus der Region um Brilon. „Das Thema Arbeitgeber-

**„Arbeitgebermarketing erhält eine besondere Gewichtung im Hinblick auf die Fachkräftegewinnung.“**

**Maria Arens** Südwestfalen Agentur

marketing beschäftigt uns immer mehr, denn schließlich wollen wir ein attraktiver Arbeitgeber für unsere Mitarbeiter und natürlich auch für potentielle Bewerber sein,“ so Anna Köster-Kurwald, Personalmarketingverantwortliche bei Egger.

In einer Region, in der praktisch Vollbeschäftigung herrscht, wird



**Die Teilnehmer des Workshops der Südwestfalenagentur bei Egger lernten anhand von Vorträgen und guten Beispielen, wie wichtig ein durchdachtes Arbeitgebermarketing ist.**

FOTO: AGENTUR

dieses Thema daher immer wichtiger, um auch in Zukunft ausreichend Arbeitskräfte ans Unternehmen binden zu können.

Durch Vorträge, Diskussionen und Best-Practice-Beispielen bekamen die Teilnehmer konkrete Hinweise, was jeder individuell im Unternehmen leisten kann. Es war die zweite Veranstaltung dieser Art der Südwestfalen Agentur. Für Brilon jedoch eine Premiere. Maria Arens, Key Account Managerin der Südwestfalen Agentur: „Unsere Angebote richten sich direkt an die Mitgliedsunternehmen des Vereins „Wirtschaft für Südwestfalen“, die

sich über die gesamte Fläche Südwestfalens verteilen. Wir führen unsere Veranstaltungen daher immer bewusst an verschiedenen, zentralen Standorten aus, um jedem eine Teilnahme zu ermöglichen.

Im nördlichen Einzugsgebiet gehöre Brilon dank der „Big Six“ und weiterer Unternehmen zu den Städten mit den meisten Mitgliedsbetrieben. Dass die Unternehmensinitiative dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen e.V.“ unterstützt freut Maria Arens besonders: „Das Thema Regionalmarketing ist auf diese Weise fest in der lokalen Wirtschaft verankert und auch das Arbeitgeber-

marketing erhält eine besondere Gewichtung im Hinblick auf die Fachkräftegewinnung.“

„Wir müssen uns als starke und attraktive Region nach außen präsentieren und uns intern immer auf den aktuellen Stand bringen, um mit anderen Regionen im Wettbewerb um Mitarbeiter um Mitarbeiter konkurrieren zu können“, so Martin Ansoerge, Kaufmännischer Leiter bei Egger

**i** Weitere Informationen zum Regionalmarketing und den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen e.V.“ gibt es unter [www.jetzt-zusammen-stehen.de](http://www.jetzt-zusammen-stehen.de)